«УТВЕРЖДАЮ»:

Руководитель

Тывинского УФАС России

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.А. Хаджиев

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

**Аналитический отчет**

**по результатам анализа состояния конкурентной среды**

**на розничном рынке дизельного топлива Республики Тыва**

**1. Общие положения**

Основанием для исследования послужил приказ ФАС России от 05.12.2016 № 1718/16 «О плане работы по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2017-2018 годы» (далее – Приказ ФАС России от 05.12.2016 № 1718/16), которым предусмотрено проведение анализа состояния конкуренции на розничном рынке дизельного топлива.

Целью проведения анализа конкуренции на розничном рынке дизельного топлива является установление доминирующего положения вертикально-интегрированных нефтяных компаний (далее – ВИНК) на региональных рынках, независимых хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке Республики Тыва.

В связи с тем, что рассматриваемые товарные рынки являются региональными, исследование осуществляется территориальными органами ФАС России (далее – УФАС России) совместно с Центральным аппаратом ФАС России (ЦА– ЦА ФАС России).

Данный Аналитический отчет выполнен в соответствии с требованиями приказа ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (далее – Порядок № 220) и «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией», утвержденного Приказом ФАС России от 25.05.2012 N 345 (далее – Регламент).

Также, анализ товарного рынка проведен в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ).

В соответствии с п. 1.5 раздела 1 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке в качестве источников исходной информации использовались документы и информация, представленные: Управлением Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва, Главным управлением МЧС России по Республике Тыва, Мэрией г. Кызыла, Муниципальными образованиями Республики Тыва, хозяйствующими субъектами розничного рынка дизельного топлива. Тывинским УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации 56 хозяйствующим субъектам исследуемого товарного рынка, осуществляющим деятельность в 18 муниципальных образованиях Республики Тыва из 19 (Кызылском, Овюрском, Дзун-Хемчикском, Каа-Хемском, Чаа-Хольском, Чеди-Хольском, Монгун-Тайгинском, Сут-Хольском, Тандинском, Тоджинском, Пий-Хемском, Барун-Хемчикском, Улуг-Хемском, Эрзинском, Тес-Хемском, Бай-Тайгинском районах, г. Ак-Довурак и г. Кызыл. В Тере-Хольском районе отсутствуют хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по розничной продаже дизельного топлива), посредством услуг почтовой связи.

Запрашиваемые сведения представлены 53 хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную реализацию дизельного топлива на территории 18 муниципальных образований, из них 19 хозяйствующих субъектов не занимаются реализацией дизельного топлива. Информация не представлена 3 хозяйствующими субъектами по причине отсутствия адресата по месту регистрации.

**2. Временной интервал исследования**

Согласно п. 2.1 Порядка, временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации.

Учитывая необходимость изучения ситуации на товарном рынке в динамике, для целей исследования необходимо изучение сложившихся характеристик рассматриваемого товарного рынка, т.е. необходимо провести ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке (пункт 2.2 Порядка). Временной интервал исследования розничного рынка дизельного топлива определен – с 01.01.2016 г. по 31.12.2016 г.

**3. Продуктовые границы рынка**

3.1 Определение продуктовых границ товарного рынка представляет собой процедуру выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке.

Таким образом, предварительное определение товара – дизельное топливо.

3.2 Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, принятому Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.11.2001 № 454-ст, розничная торговля дизельными топливами классифицирована в группе 50.50 «Розничная торговля моторным топливом».

3.3 Дизельное топливо предназначено для двигателей внутреннего сгорания с воспламенением рабочей смеси от сжатия (дизелей). ГОСТ по дизельному топливу определяет область применения дизельного топлива как моторное топливо для дизельных и газотурбинных двигателей (ГОСТ 305-82: Настоящий стандарт распространяется на топливо для быстроходных дизельных и газотурбинных двигателей…»).

3.4 В зависимости от условий применения дизельного топлива ГОСТ 305-82 устанавливает три марки дизельного топлива: Л (летнее) – рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха О °С и выше; 3 (зимнее) – рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха минус 20 °С и выше (температура застывания топлива не выше минус 35 °С) и минус 30 °С и выше (температура застывания топлива не выше минус 45 °С); А (арктическое) – рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха минус 50 °С и выше.

Все перечисленные марки дизельного топлива имеют одно функциональное назначение (топливо для быстроходных дизельных и газотурбинных двигателей), при переходе с марки на марку двигатели не требуют конструктивных изменений. Все указанные марки дизельного топлива имеют одинаковые требования к упаковке, маркировке, хранению и транспортировке (по ГОСТ 1510).

Дифференциация марок и незначительные отличия в технических характеристиках обусловлены не различиями в применении потребителем в качестве моторного топлива, а климатическими условиями потребления (температурой окружающей среды, сезонностью) едиными для всех потребителей. Состав продавцов и покупателей при этом также остается неизменным.

Таким образом, дизельное топливо, реализуемое в качестве моторного топлива для автомобильных дизельных двигателей, независимо от единых для всех потребителей и продавцов изменений условий потребления, представляет собой один товар.

Брендированное дизельное топливо различных марок (Ultimate, Pulsar, V-Power, G-Drive, Экто и тому подобное) следует рассматривать как одну товарную группу.

Автомобильные бензины и дизельное топливо сходны по функциональному назначению и предназначены для использования в качестве моторного топлива для двигателей внутреннего сгорания (ДВС).

Состав физико-химических показателей в ГОСТах по дизельному топливу и автомобильным бензинам разный, что свидетельствует о различиях в свойствах и предназначении дизельного топлива и автомобильных бензинов.

Вместе с тем, автомобильные бензины и дизельное топливо, с точки зрения потребителя, не являются товарами-заменителями. Дизельный двигатель устанавливается на стадии производства автомобиля (это, как правило, сельскохозяйственный и грузовой транспорт, а также небольшое количество легкового транспорта). Бензиновые и дизельные двигатели имеют принципиальные и конструктивные различия, которые исключают использование дизельного топлива в качестве моторного топлива для бензинового двигателя, а также использование автомобильного бензина для дизельного двигателя. Применение автобензина в дизельном двигателе приводит к разрушению двигателя. Замена бензинового двигателя на дизельный технически сложна и затратна.

Также, в целях исключения взаимозаменяемости дизельного и газового топлива следует отметить, что для работы автомобиля на сжиженном газе необходима специальная газобаллонная установка. К существенным недостаткам газобаллонных автомобилей можно отнести уменьшение грузоподъемности автомобиля и повышение его пожароопасности. Нельзя не учитывать тот факт, что расположение газовых заправочных станций носит локализованный характер и на отдельных территориях отсутствует возможность заправки данным видом топлива.

Следовательно, анализ рынка осуществляется для рынка с продуктовыми границами – дизельное топливо.

**4. Географические границы рынка**

4.1 Предварительное определение географических границ товарного рынка, в соответствии с п. 4.2 Порядка № 220, проводится на основе информации о регионе, в котором действует хозяйствующий субъект, являющийся объектом антимонопольного контроля.

В состав Республики Тыва входит 19 муниципальных образований. Достаточно развитая инфраструктура Республики Тыва, в том числе и ряда муниципальных образований, а также имеющаяся производственная база хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную реализацию дизельного топлива через сеть АЗС, позволяет в полной мере удовлетворить спрос потребителей на указанный нефтепродукт практически на всех локальных рынках республики. Но имеются и труднодоступные районы, добраться до которых по автодороге очень сложно в связи с отсутствием асфальтированного дорожного полотна, что увеличивает затраты на доставку.

4.1 Предварительно географическими границами товарного рынка –определим географические границы Республики Тыва.

4.2 Согласно п. 4.3 и 4.4 Порядка № 220, выявим условия обращения товара, ограничивающих экономические, технические или иные возможности приобретения товара приобретателем.

На территории Республики Тыва отсутствует оптовое звено горюче-смазочных материалов в связи с отсутствием нефтеперерабатывающих заводов (нефтебаза, нефтехранилище), где был бы создан определенный резерв топлива на случай ремонтных или каких-либо иных ситуаций. Доставка нефтепродуктов в полном объеме производится из-за пределов Республики Тыва автомобильным транспортом, ввиду отсутствия в Республике Тыва железной дороги, трубопроводов. Доставка основной части нефтепродуктов в Республику Тыва осуществляется от оптовых поставщиков Республики Хакасия (таких как ЗАО «Хакаснефтепродукт ВНК» и «ХТК-Абакан») и Красноярского края – ближайшего крупного железнодорожного узла, обладающего необходимой для хранения и отгрузки нефтепродуктов инфраструктурой.

Географические границы регионального рынка Республики Тыва, определены, исходя из расположенных на его территории АЗС, с учетом протяженности маршрута следования до АЗС в соседних регионах, а также минимальных временных затрат и транспортных расходов, связанных с приобретением нефтепродуктов на АЗС, расположенных в соседних регионах. Для розничного покупателя нецелесообразно, с экономической точки зрения, приобретать дизельное топливо за пределами республики, в которой они проживают (на поездку затрачивается количество топлива, равное или превышающее объем баков автотранспортных средств).

Таким образом, границами розничного рынка дизельного топлива приняты географические границы Республики Тыва.

**5. Состав хозяйствующих субъектов**

5.1 В соответствии с п. 5.1 Порядка № 220 в состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, реализующие в его границах рассматриваемый товар в пределах, определенного временного интервала исследования товарного рынка.

Перечень хозяйствующих субъектов, действующих на розничном рынке дизельного топлива на территории Республики Тыва, определен на основании данных, полученных от Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва, Главным управлением МЧС России по Республике Тыва, Мэрии г. Кызыла, Муниципальными образованиями Республики Тыва, хозяйствующими субъектами розничного рынка дизельного топлива. На территории Республики Тыва в исследуемый период действовало 34 хозяйствующих субъекта, осуществляющих деятельность по розничной торговле дизельным топливом на 61 АЗС.

5.1 Продавцами на розничном рынке дизельного топлива Республики Тыва являются индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие деятельность по розничной торговле дизельным топливом на собственных АЗС, преимущественно для личного пользования.

5.2 Покупателями на розничном рынке дизельного топлива республики являются физические и юридические лица, приобретающие дизельное топливо единичного количества преимущественно для личного использования.

5.3 В соответствии с п. 5.2 Порядка № 220 количество выявленных хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, является достаточным, так как количество выявленных хозяйствующих субъектов основано на всей доступной информации и не может быть расширено за счет информации о хозяйствующих субъектах, которой обладают покупатели и продавцы на рассматриваемом товарном рынке.

5.4 Согласно п. 5.3 Порядка № 220, на основании информации, полученной при определении временного интервала исследования, при определении продуктовых границ товарного рынка и при определении географических границ товарного рынка, определяются хозяйствующие субъекты, действующие на рассматриваемом рынке, для которых устанавливаются позволяющие их идентифицировать данные. Перечень хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю дизельного топлива на территории Республики Тыва, приведены в таблице 1.

Согласно п. 5.4 Порядка № 220, указанные хозяйствующие субъекты не входят в группу лиц.

При определении состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке состав (численность) групп покупателей, приобретающих товар у продавцов, которые действуют на рассматриваемом товарном рынке, не может быть установлен, так как их бесчисленно много, покупателями является неопределенный круг физических и юридических лиц, имеющих потребность в нефтепродуктах для личного пользования.

1. **Расчет объема товарного рынка**

**и долей хозяйствующих субъектов на рынке**

6.1. Основным показателем для расчета объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке является объем продаж на рассматриваемом товарном рынке.

6.2. В качестве показателя объема товарной массы используется показатель объема продаж дизельного топлива в натуральном выражении (литр). Объем продаж на розничном рынке дизельного топлива составляет 11 801 543,67 литров.

6.3 Доля хозяйствующего субъекта на розничном рынке дизельного топлива рассчитывается как выраженное в процентах отношение показателя, характеризующего объем товарной массы, реализуемой данным хозяйствующим субъектом на исследуемый товарный рынок, к показателю, характеризующему объем рассматриваемого товарного рынка. Сведения о составе участников розничного рынка дизельного топлива и объемах их реализации приведены в Приложении № 1.

6.4 В соответствии с п. 6.4 Порядка № 220, доля группы лиц в соответствии с частью 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции отсутствует, все участники рынка независимые.

Совокупные доли хозяйствующих субъектов согласно п. 6.5 Порядка № 220, отсутствуют.

Согласно п. 6.6 Порядка № 220, из 19 муниципальных образований в 1 из муниципальных образований отсутствуют хозяйствующие субъекты розничной торговли дизельного топлива, а в 18 муниципальных образованиях (в каждом муниципальном образовании отдельно) наибольшую долю на розничном рынке дизельного топлива Республики Тыва занимают:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. г. Кызыл | ИП 1 | 65,62 % |
| 2. г. Ак-Довурак | ИП 2 | 100 % |
| 3. Кызылский район | ИП 3 | 62,23 % |
| 4. Барун-Хемчикский район | ИП 2 | 100 % |
| 5. Дзун-Хемчикский район | ИП 4 | 79,07 % |
| 6. Каа-Хемский район | ИП 5 | 46,55 % |
| 7. Пий-Хемский район | ИП 6 | 61,28 % |
| 8. Тандинский район | ИП 7 | 50,63 % |
| 9. Тоджинский район | ИП 8 | 72,93 % |
| 10. Улуг-Хемский район | ИП 9 | 83,83 % |
| 11. Чаа-Хольский район | ИП 9 | 100 % |
| 12. Тес-Хемский район | ИП 10 | 94,23 % |
| 13. Эрзинский район | ИП 11 | 100 % |
| 14. Овюрский район  | ИП 12 | 100% |
| 15.Монгун-Тайгинский район  | ИП 13 | 69,26% |
| 16. Чеди-Хольский район  | ИП 14 | 100% |
| 17. Бай-Тайгинский район  | ИП 15 | 100% |
| 18. Сут-Хольский район | ИП 16 | 100% |

1. **Определение уровня концентрации товарного рынка**

**7.1** Согласно п. 7.1 Порядка № 220, для определения уровня концентрации товарного рынка используются доли следующих хозяйствующих субъектов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | г. Кызыл | ИП 1 |
| 2  | г. Ак-Довурак | ИП 2 |
| 3 | Кызылский район | ИП 3 |
| 4 | Барун-Хемчикский район | ИП 2 |
| 5  | Дзун-Хемчикский район | ИП 4 |
| 6 | Каа-Хемский район | ИП 5 |
| 7 | Пий-Хемский район | ИП 6 |
| 8 | Тандинский район | ИП 7 |
| 9  | Тоджинский район | ИП 8 |
| 10  | Улуг-Хемский район | ИП 9 |
| 11  | Чаа-Хольский район | ИП 9 |
| 12 | Тес-Хемский район | ИП 10 |
| 13  | Эрзинский район | ИП 11 |
| 14  | Овюрский район  | ИП 12  |
| 15  | Монгун-Тайгинский район  | ИП 13 |
| 16  | Чеди-Хольский район  | ИП 14  |
| 17  | Бай-Тайгинский район | ИП 15 |
| 18 | Сут-Хольский район | ИП 16 |

Рассчитаем коэффициент рыночной концентрации (CR) для каждого муниципального образования:

г. Кызыл: CR= 65,62+14,27+7,24= 87,13 70% <= CR <= 100%

г. Ак-Довурак: CR=100 70% <= CR <= 100%

Кызылский район: CR=62,23+19,05=81,28 70% <= CR <= 100%

Барун-Хемчикский район: CR=100 70% <= CR <= 100%

Дзун-Хемчикский район: CR=79,07+20,93=100 70% <= CR <= 100%

Каа-Хемский район: CR=46,55+45,62=92,17 70% <= CR <= 100%

Пий-Хемский район: CR=61,28+30,69=91,97 70% <= CR <= 100%

Тандинский район: CR=50,63 +41,87=92,5 70% <= CR <= 100%

Тоджинский район: CR=72,93+27,07=100 70% <= CR <= 100%

Улуг-Хемский район: CR=83,83+16,17=100 70% <= CR <= 100%

Чаа-Хольский район: CR=100 70% <= CR <= 100%

Тес-Хемский район: CR= 94,23+5,77=100 70% <= CR <= 100%

Эрзинский район: CR=100 70% <= CR <= 100%

Бай-Тайгинский район: CR=100 70% <= CR <= 100%

Чеди-Хольский район: CR=100 70% <= CR <= 100%

Монгун-Тайгинский район: CR=100 70% <= CR <= 100%

Сут-Хольский район: CR=100 70% <= CR <= 100%

Овюрский район: CR=100 70% <= CR <= 100%

Рассчитаем индекс рыночной концентрации (HHI) Герфиндаля-Гиршмана для каждого района:

г. Кызыл: HHI=4582,6 2000 <= HHI <= 10000

г. Ак-Довурак: HHI=10000 2000 <= HHI <= 10000

Кызылский район: HHI=4586,3 2000 <= HHI <= 10000

Барун-Хемчикский район: HHI=10000 2000 <= HHI <= 10000

Дзун-Хемчикский район: HHI=6690,7 2000 <= HHI <= 10000

Каа-Хемский район: HHI=4308,9 2000 <= HHI <= 10000

Пий-Хемский район: HHI=4761,5 2000 <= HHI <= 10000

Тандинский район: HHI=2703,4 2000 <= HHI <= 10000

Тоджинский район: HHI=6051,6 2000 <= HHI <= 10000

Улуг-Хемский район: HHI=7289 2000 <= HHI <= 10000

Чаа-Хольский район: HHI=10000 2000 <= HHI <= 10000

Тес-Хемский район: HHI= 8912,8 2000 <= HHI <= 10000

 Эрзинский район: HHI=10000 2000 <= HHI <= 10000

 Бай-Тайгинский район: HHI=10000 2000 <= HHI <= 10000

 Чеди-Хольский район: HHI=10000 2000 <= HHI <= 10000

Монгун-Тайгинский район: HHI=5742,2 2000 <= HHI <= 10000

Сут-Хольский район: HHI=10000 2000 <= HHI <= 10000

Овюрский район: HHI=10000 2000 <= HHI <= 10000

7.2 В соответствии с п. 7.2 Порядка № 220 во всех муниципальных образованиях наблюдается высокий уровень концентрации.

На территории Республики Тыва действует 61 автозаправочная станция, но они реализуют небольшие объемы дизельного топлива, в связи с этим рынок является высококонцентрированным. В Барун-Хемчикском, Чаа-Хольском, Эрзинском, Бай-Тайгинском, Чеди-Хольском, Овюрском, Сут-Хольском районах и г. Ак-Довураке реализацией дизельного топлива занимаются по одному хозяйствующему субъекту, следовательно, рынок характеризуется высокой степенью монополизации. В Дзун-Хемчикском, Тоджинском, Улуг-Хемском, Тес-Хемском, Монгун-Тайгинском районах по 2 хозяйствующих субъекта, занимающихся реализацией дизельного топлива, в этих районах недостаточно развита конкуренция.

1. **Определение барьеров входа на товарный рынок**

8.1 Согласно п. 8.1 Порядка № 220 процедура определения обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке (далее – определение барьеров входа на товарный рынок), включает:

- выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;

- определение преодолимости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

В ходе исследования установлены следующие барьеры входа на рынок розничной реализации дизельного топлива:

8.1.1.Экономические ограничения:

8.1.1.1. необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений на товарный рынок;

8.1.1.2. издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности.

8.1.1.3 наличие экономически оправданного минимального объема производства, обусловливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства.

 8.1.2 Административные ограничения:

8.1.2.1 условия лицензирования отдельных видов деятельности, предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам;

8.1.2.2 трудности и препятствия в отведении земельных участков, под строительство АЗС;

8.1.2.3 экологические ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры;

8.1.2.4 стандарты, предъявляемые к качеству.

По информации хозяйствующих субъектов, для бесперебойного снабжения населения и организаций Республики Тыва дизельным топливом необходимо наличие нефтебазы, которая позволит осуществлять запасы нефтепродуктов в республике.

1. **Оценка состояния конкуренции на товарном рынке**

9.1 По результатам проведения анализа состояния конкурентной среды на рынке розничной реализации дизельного топлива Республики Тыва, можно сделать вывод, что исследуемый рынок является рынком с недостаточно развитой конкуренцией в отдельных муниципальных образованиях.

- В соответствии с п. 9.2 Порядка № 220, рынок розничной реализации дизельного топлива Республики Тыва является рынком с высоким уровнем концентрации с существующими, но преодолимыми барьерами.

- Согласно п. 9.3 Порядка № 220, фактов предоставления продавцами льгот отдельным приобретателям не установлено, соглашений между хозяйствующими субъектами ограничивающих конкуренцию, действующих на товарном рынке, не выявлено. Все хозяйствующие субъекты розничного рынка дизельного топлива в Республике Тыва независимые от ВИНК. На территории РТ отсутствуют компании, входящие в ВИНК, также не установлено наличие, коллективного доминирования.

- Согласно п. 9.4 Порядка № 220 по данным хозяйствующих субъектов объем рынка дизельного топлива уменьшился на 5 541742,6 литров дизельного топлива по отношению к аналогичному показателю 2014 года, что составило (-31%), спрос на данный вид топлива со стороны населения и организаций республики намного уменьшился. Данная ситуация является следствием изменения состава автопарка и предпочтений потребителей. В период с 01.01.2016 года по 31.12.2016 года на рассматриваемом товарном рынке уменьшился состав хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги розничной реализации дизельного топлива на 32%. В 2014 году на исследуемом рынке осуществляли хозяйственную деятельность 50 хозяйствующих субъектов, в данном анализируемом периоде – 34 хозяйствующих субъекта.

- В соответствии с п. 9.5 Порядка № 220, на розничном рынке дизельного топлива Республики Тыва отсутствуют факторы, способствующие ограничению конкуренции на данном товарном рынке.

По результатам проведенного анализа оценки состояния конкурентной среды на рынке розничной реализации дизельного топлива на территории Республики Тыва можно сделать вывод, что исследуемый рынок является рынком с неразвитой конкуренцией в отдельных муниципальных образованиях, а именно г. Ак-Довурак, Барун-Хемчикский район, Чаа-Хольский район, Бай-Тайгинский район, Эрзинский район, Овюрский район, Чеди-Хольский район, Сут-Хольский район. Уровень концентрации на исследуемом рынке высокий, а именно в г. Кызыле, Кызылском районе, Дзун-Хемчикском районе, Каа-Хемском районе, Тандинском районе, Тоджинском районе, Улуг-Хемском районе, Тес-Хемском районе, Пий-Хемском районе, Монгун-Тайгинском районе.

Согласно проведённого анализа лидирующее положение по объёмам розничных продаж дизельного топлива в период с 01.01.2016 по 31.12.2016 год на территории г. Кызыла занимают два хозяйствующих субъекта ИП № 1 и ООО «Перекресток Ойл Хакасия».

 Барьеры входа на данный рынок преодолимые.

Старший специалист 2 разряда

отдела антимонопольного

контроля и рекламы Лебедева Ч.Х.